



Pravidla  
pro používání  
firemního loga  
GECO, a.s.

Pravidla  
pro používání  
firemního loga  
GECO, a.s.



# OBSAH

- 1 Úvod do manuálu**
  - Základní grafické teze loga
  - Varianty loga
- 2 Konstanta grafického zpracování loga**
  - Obecné zásady
  - Základní formáty loga
- 3 Přehled základních verzí barevných kombinací loga**
- 4 Rozměrové kodifikace**
  - Poměry
  - Ochranná plocha
  - Obecné zásady a reprodukce tisku
  - Specifikace barev
  - Nesprávné užití loga
  - GECO + Mondrian
- 5 Barvy**
  - Použití
  - Poměry
- 6 Ofsetový tisk**
  - Barvy
  - Umístění, velikost

# Úvod do manuálu

# 1

## Základní grafické teze loga

Logo evokuje stylizovanou formou základní oblasti činnosti firmy GECO, a.s. Červený plamínek symbolizuje oheň, stín plamínku - jeho kouř a řezané písmo symbolizuje řádky textu na stránkách tiskovin - novin a časopisů. Čára pod logem ve spojení s plamínkem a kouřem pak symbolizuje hořící zápalku.

Tento manuál Vám dává základní informace ohledně používání loga firmy GECO, a.s. Přesně definované používání loga GECO, a.s. zaručuje jednotnou firemní prezentaci ve všech oblastech a je nedílnou součástí vytváření firemní image. Manuál se snaží postihnout všechny formy a techniky aplikace loga GECO, a.s., avšak vzhledem k různorodým aktivitám firmy a některým technickým specifikám loga nelze vyloučit nestandardní použití loga. Jakékoliv použití loga neuvedené v tomto manuálu je nutné konzultovat s odpovědnými zástupci firmy GECO, a.s.

## Varianty loga



Logo GECO je formulované v jedné základní variantě a čtyřech odvozených variantách.

**1** Základní varianta používá se pro obecnou a reprezentativní komunikaci společnosti

Odvozené varianty Jsou tvořeny ze základní varianty loga tak, že se na úkor části čáry pod logem (zarovnáno na pravý okraj) uvede text charakterizující speciální použití loga.

**2** GECO - velkoobchod používá se pro komunikaci divize „velkoobchod“

**3** GECO - tabák - tisk používá se pro komunikaci divize „maloobchod“

**4** GECO - automaty používá se pro komunikaci divize „automaty“

**5** GECO - akademie používá se pro komunikaci vzdělávacího programu

# Konstanta grafického zpracování loga

# 2

## Obecné zásady

Základní použití loga je v proužkovém řezu písma. Plné písmo se používá pouze z důvodu ohrožení zřetelnosti písma nebo z technologických důvodů. Ideální použití loga je v jeho základní barevnosti a řezu. Pro případy, kdy základní verzi nelze použít a to jak z důvodů technologických či kreativních, jsou v manuálu uvedeny další barevné a černobílé mutace.

Logo GECO je základním prvkem prezentace a tvoří klíčovou konstantu firemního designu. Logo se používá v podobě kodifikované tímto manuálem kromě výjimek, které musí být schváleny odpovědnými zástupci firmy GECO, a.s., případně jimi pověřenými zástupci.

## Základní formáty loga



- 1 Základní formát
- 2 Plné písmo použití pouze z důvodů ohrožení čitelnosti loga nebo z důvodů technologie aplikace loga
- 3 Čtvercové logo použití v případech kdy je použití čtvercové varianty účelnější (výhodnější) než použití základního formátu
- 4 Samostatný plamínek používá se jako grafická interpunkce, vodotisk, podtisk a lze ho použít výhradně se souhlasem odpovědného zástupce GECO, a.s.

# Přehled základních verzí barevných kombinací loga

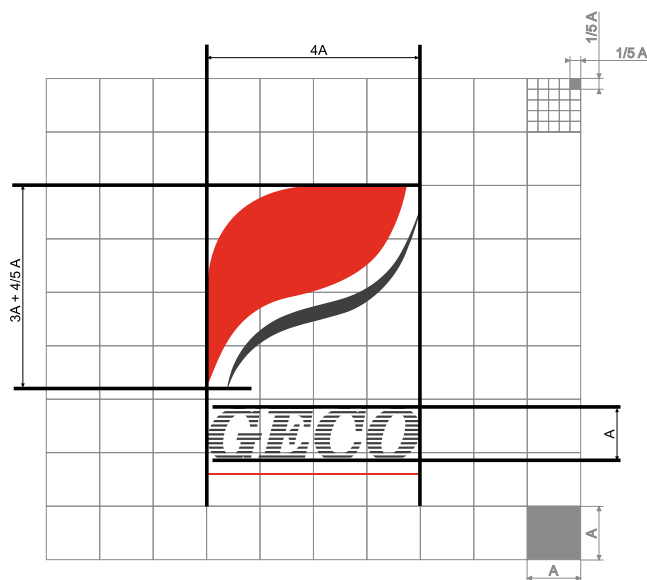
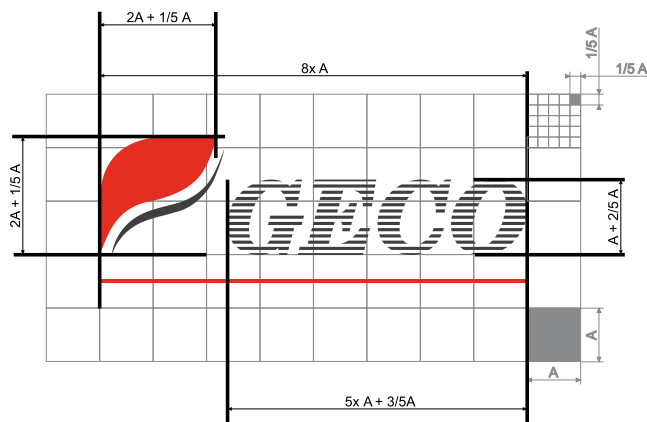
# 3



- 1 základní barevné logo na bílém pozadí
- 2 barevná verze na šedém pozadí
- 3 barevná verze na černém pozadí
- 4 bílá verze na červeném pozadí
- 5 jednobarevné rastrové logo na bílém pozadí
- 6 jednobarevná rastrová verze na černém pozadí
- 7 černé logo na bílém pozadí
- 8 bílé logo na černém pozadí



## Poměry



- Poměry
- Ochranná plocha
- Extrémní velikosti loga vyžadují u jednotlivých technik aplikací loga různé použití. Tato použití jsou specifikována v následujících kapitolách.



# Ochranná plocha



Ochranné pole = výška písmene E





# Obecné zásady reprodukce a tisku

## Specifikace barev

C 0 / M 100 / Y 100 / K 0

C 0 / M 0 / Y 0 / K 40

C 0 / M 0 / Y 0 / K 80

C 0 / M 0 / Y 0 / K 0

K aplikaci loga se používá originál v digitální podobě. Není přípustné logo znovu konstruovat či kreslit podle vzoru, graficky nebo konstrukčně upravovat jeho podobu.

V případě umístění loga do plochy fotografie či jiné nesourodé plochy doporučujeme použít logo na standardní barevné obdélníkové ploše.

Dominantní presentační barvou loga GECO, a.s. je červená v kombinaci s šedou a bílou. Šedá barva se může zaměnit s barvou černou, ale pouze v případě technologického omezení aplikace loga nebo ohrožení čitelnosti či viditelnosti loga. Světle šedá barva tvoří základ jednobarevné rastrové verze. Uvedené barevnosti jsou platné i pro odvozené varianty loga.

Červená barva:  
Pantone 485  
C 0 / M 100 / Y 100 / K 0

Šedá barva:  
Pantone Cool Grey 11  
C 0 / M 0 / Y 0 / K 80

Bílá barva:  
Pantone White  
C 0 / M 0 / Y 0 / K 0

Rastrová verze loga:  
Pantone Cool Grey 11  
C 0 / M 0 / Y 0 / K 80

Pantone Cool Grey 6  
C 0 / M 0 / Y 0 / K 40

Pantone White  
C 0 / M 0 / Y 0 / K 0

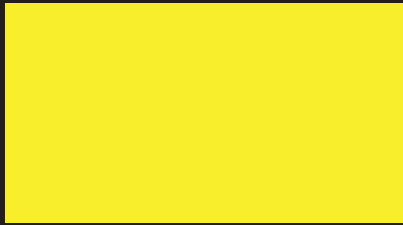
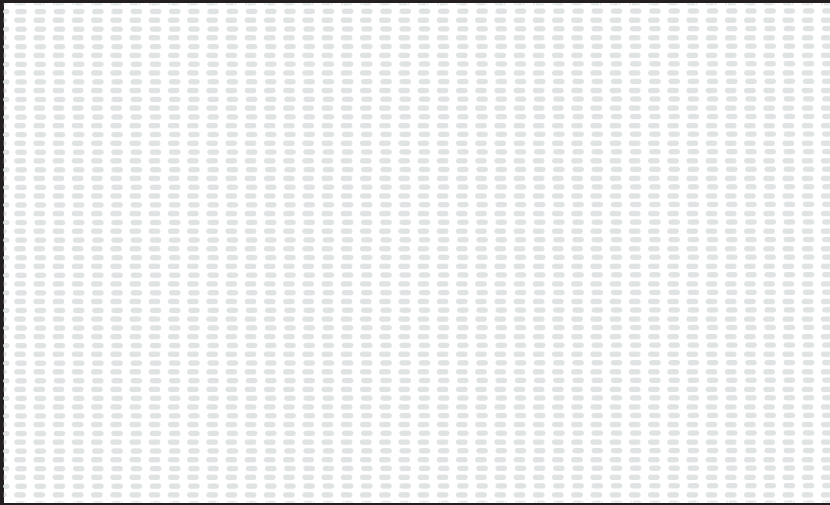
Z důvodů různých technik aplikace loga jsou doporučené barvy uvedeny v kapitolách specifikující dané techniky aplikace loga.

# Nesprávné užití loga



Příklady nesprávné rozměrové a tvarové deformace

Příklady nesprávných barevných kombinací

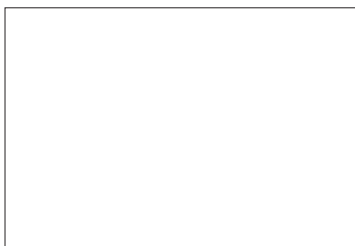


# Barvy

# 5



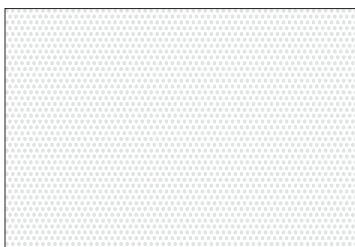
MODRÁ  
27/117/187  
#1b75bb  
86/48/0/0



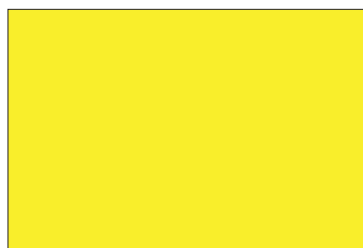
BÍLÁ  
255/255/255  
#ffffff  
0/0/0/0



ČERVENÁ  
194/33/28  
#c2211c  
3/97/100/15



RASTR (TEČKY)  
231/231/231  
#e7e7e7  
11/7/8/0



ŽLUTÁ  
253/233/31  
#fde91f  
3/1/91/0

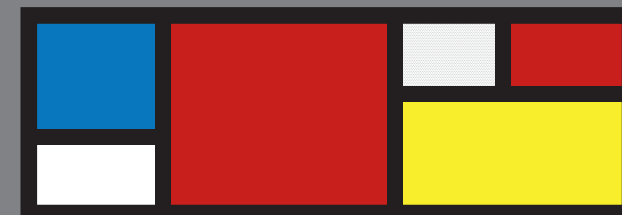


ŠEDÁ  
119/119/119  
#777777  
50/41/40/28



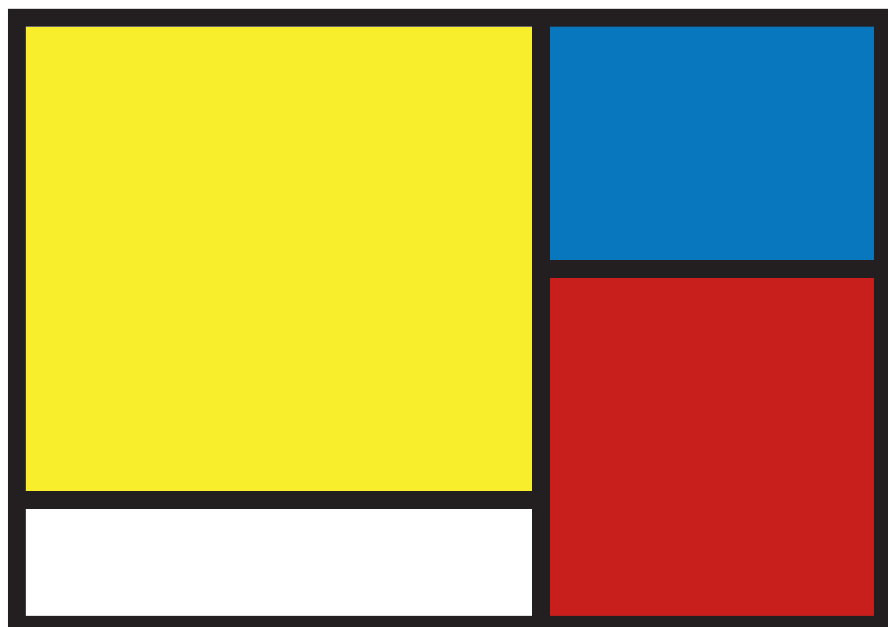
ČERNÁ  
0/0/0  
#000000  
0/0/0/100

Modrá, červená, žlutá a bílá barva slouží jako výplň polí.  
Černá je podkladová barva.  
Bílé pole s rastrem se používá v případě, že pole neobsahuje žádný text, obrázek.  
Texty v barevných polích jsou buď bílé, šedé nebo černé.



# Použití

GECO přijímá nový grafický styl, který je inspirovaný holandským malířem Pietem Mondrianem. Je jednoduchý, neopakovatelný a výrazný, spojený se světovými centry obchodu a módy. Schopnost vnímat a začleňovat světové trendy do způsobu přemýšlení o vlastní práci je také to, čím malíř oslovuje team lidí z GECO.



1 1 : 30



2 1 : 20

3 1 : 20



- 1 Poměr černé linky k výšce 1:30
- 2 Poměr černé linky k výšce 1:20
- 3 Poměr černé linky k výšce 1:20

## Důležité upozornění!

Použití loga a prvku Mondrian musí vždy potvrdit a odsouhlasit oprávněná osoba firmy GECO, a.s.

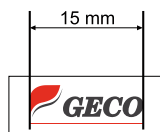
# Ofsetový tisk

Technologie tisku platná především pro tisk plnobarevných prezentačních tiskovin jako jsou katalogy, výroční zprávy, reklamní a propagační tiskoviny, merkantily, atd.

# 6

## Barvy

## Limitní velikosti



### Pro tisk v systému CMYK

Základní logo:

Červená barva	C 0 / M 100 / Y 100 / K 0
Šedá barva	C 0 / M 0 / Y 0 / K 80
Bílá barva	C 0 / M 0 / Y 0 / K 0
Černá barva	C 0 / M 0 / Y 0 / K 100

Jednobarevná rastrová loga:

Šedá barva	C 0 / M 0 / Y 0 / K 40
Bílá barva	C 0 / M 0 / Y 0 / K 0
Černá barva	C 0 / M 0 / Y 0 / K 100

### Pro tisk v systému PANTONE

Základní logo:

Červená barva	Pantone 485
Šedá barva	Pantone Cool Grey 11
Bílá barva	Pantone White
Černá barva	Pantone Black

Jednobarevná rastrová loga:

Šedá barva	Pantone Cool Grey 6
Bílá barva	Pantone White
Černá barva	Pantone Black

### Maximální velikost loga

Není limitováno, vždy použít pruhovou verzi loga.

### Minimální velikost loga

Pruhová verze loga - min. šířka 35 mm při zachování poměrů loga

Z důvodu nutnosti používání menších rozměrů loga (sponzorská loga, atd.) lze použít plnou verzi loga - barevnosti zůstávají stejné jako u pruhové verze.

Plná verze loga - min. šířka 15 mm při zachování poměrů loga.

Uvedené limitní velikosti jsou platné i pro odvozené varianty loga.