



... JSME VÁM STÁLE BLÍŽ.

HISTORIE

Zrod společnosti GECO je spojen s Amsterdamem, tradičním místem svobodného obchodu i svobodného způsobu života. Odtud na samém začátku devadesátých let přivezla parta vysokoškolských kamarádů první balíčky cigaretového tabáku Drum do České republiky. A nová image GECO se nechala

inspirovat holandským malířem Pietem Mondrianem. Hravost a přitom určitý řád, variabilita spojená s pevným vnitřním systémem. Svoboda rozhodování a nekonečnost možností. Tak chce GECO působit na svoje zákazníky i partnery. Pouhý nový obal bez obsahu, to by ovšem bylo málo. Zákazníci iluze tohoto druhu časem prokouknou. A GECO stavělo vždy na solidních základech. Letos přišlo tedy i rozšíření obsahu. Nové soutěže, nová a v Česku a na Slovensku naprosto unikátní nabídka produktů, smysluplné napojení na online svět. Obchody GECO se stávají místem nejen prodeje produktů, ale také služeb.

Každý spotřebitel, který nakoupí za více než 300 Kč, má možnost zúčastnit se soutěže s nejvyšší cenou 1000 Kč ve formě bonusu na věrnostní kartě. Firma plánuje další rozvoj věrnostního programu, v němž je aktuálně zapojeno více než 520 000 spotřebitelů v Česku a na Slovensku. Cílovou skupinou je každý spotřebitel tabákových výrobků, kuřáckých potřeb, tisku, kreditů do mobilních telefonů a jakýkoli sázející číselných či stíracích loterií. V létě 2015 proběhla v českých



prodejnách nová, osmítýdenní akční hra, v rámci níž zákazníci mohli získat roční pronájem nové Škody Fabia zdarma, konkrétně při nákupu nad 750 Kč. Od listopadu 2015 do června 2016 GECO rozdalo v ČR více než 30000 smartphonů HUAWEI a tisíce dalších menších výher - opět byli odměněni ti zákazníci, kteří svým nákupem přesáhli částku 750 Kč. Téměř polovina celkových tržeb maloobchodu je doprovázena některou z *O poklady kapitána GECO* zavedena i na Slovensku, kde se daří dosahovat podobných úspěchů jako v ČR. Na konci roku 2015, jmenovitě u příležitosti 25. výročí založení firmy, GECO vydalo v ČR privátní poštovní známku. Filatelistický unikát byl k máni ve dvojím provedení (arch po 25 známkách a sešitek po 8 známkách), jak jinak než s využitím svérázného motivu malíře Pieta Mondriana. Do stejného hávu firma GECO oblékla i své webové stránky. Na jaře 2016 GECO na českých prodejnách rozšířilo své služby o možnost

získat mikropůjčku - během pár minut, v hotovosti a třeba i o víkend. Zprostředkování mikropůjček probíhá ve spolupráci s firmou ZAPLO. Na podzim 2016 GECO chystá další zajímavou spolupráci, tentokrát s firmou Western Union. Partnerství obou firem umožní zákazníkům transfery hotovosti mnohem

jednodušeji a rychleji než u jiných agentů v ČR a na Slovensku. Na jaře GECO rovněž spustilo možnost koupě nebo prodeje bitcoinů v českých prodejnách, od léta i ve slovenských. Taková služba aktuálně nemá obdoby nikde v Evropě.

INOVACE

Obchod - jako místo prodeje - se změnil. Zákazník již nepřichází s nejasnou představou, jen zhruba informován z televizní nebo tištěné reklamy či zkušenosti známých. Stále více zákazníků má v kapse nebo kabelce chytrý telefon s připojením na internet, a tudíž jsou připraveni vše, co jim obchodník nabízí, na místě překontrolovat, porovnat s jinými nabídkami. Díky rozvoji sociálních sítí je zákazník současně připraven podělit se o své zkušenosti se stále se rozšiřujícím okruhem svých známých. Jeden špatný den prodáváčky bez nálady nebo nedomyšlená forma nabídky může zničit práci celého firemního týmu. Nad tím není třeba lkát a stěžovat si, to je nutné přijmout jako fakt. Informovaný zákazník se svým názorem, to není marketingová fráze,



ale holá skutečnost. Současně lidé chtějí vše hned a na jednom místě. A nejlépe tak, aby „to měli“ i na síti. Virtuální online prostor se stává novou dimenzí reality. S tím vším musí šikovný obchodník počítat, musí se naučit v nové realitě žít a ovládnout ji. Firma GECO byla vždy přátelská a vstřícná ke svým zákazníkům. Zároveň se nebála inovací a většinou stála v jejich čele. Ať to byly obrazovky v jejich obchodech nebo soutěže, které volně přecházejí z prostoru prodeje do online světa a zpět. Právě tímto směrem se vydalo GECO v uplynulém období. Prvotním krokem směrem k větší interaktivitě, k intenzivnějšímu zapojení zákazníka a současně k velkému vlivu kreativity byla změna image společnosti. Jako by se v době čtvrtstoletí svého trvání firma vrátila na začátek, aby se odrazila k novým obzorům.

HODNOTA ZNAČKY

Lidé ze společnosti GECO se stále rozhlížíjí kolem sebe, nechávají se inspirovat, zapracovávají užitečné nápady do nabídek pro zákazníky a možností pro obchodní partnery. GECO je otevřená firma. Otevřená potřebám lidí ze střední Evropy, kteří u ní nakupují, ale i partnerským firmám. Ať už současným

či potenciálním. Jinak to dnes ani nejde. Úspěšný obchodník není ten, kdo se tupě přizpůsobuje době, ve které žije. Skutečný obchodník tuto dobu vytváří. Službami a produkty, které nabízí, způsobem oslovování zákazníků. Moderní obchodník neplní jen sny svých zákazníků, ale chcete-li, tyto sny jim sám vytváří. Stále je nad námi nebo plně hvězd. Je na obchodnících, aby z nich svým klientům přivezli to, co společnosti pomůže stát se příjemnějším místem k životu. Dějiny neskončily, ani se nezastavily. Stále jsou mezi námi lidé, kteří jdou tam, kam se jini neodvážejí. A tak nám odhalují možnosti, o kterých jsme neměli dosud ani ponětí. Dobrý obchod není jen nákup a prodej. Dobrý obchod je neustálé hledání bohatství světů - zvláště pak těch netušených. A zprostředkování a zpřístupnění těchto „nových Amerik“ ostatním. Taková je společnost GECO. Jde v čele inovací a příležitostí, protože to má v genech své značky. Hodnotou této firmy je kreativita a síla inovace. To se plně projevilo i v uplynulém roce. Noví zákazníci, noví partneři, nové obchody, nové trhy. Svět je v pohybu. I díky společnosti GECO.



LIBOR CHROBOK

PŘEDSEDA PŘEDSTAVENSTVA GECO, A.S.

„GECO mění svět obchodu. A jak se mění svět kolem nás, tak přibývají požadavky zákazníků a obchodních partnerů. Z kamenných obchodů se postupně stáváme interaktivním místem nabídky a poptávky, propojeným s online prostorem. Uplynulý rok byl dobou zkoušek a příprav na změny, které znova přerozdělí firmy na ty, které vedou, a ty, které je jen následují.“

ZAJÍMAVOSTI

- 2 155 - PŘÍBLIŽNĚ TOLIK ZAMĚSTNANCŮ PRACUJE PRO SPOLEČNOST GECO VE TŘECH ZEMÍCH
- 520 000 - VÍCE NEŽ 520 000 SPOTŘEBITELŮ JE ZAPOJENO DO BONUSOVÉHO PROGRAMU V ČR A SR
- 19 - POKUD BY SE NASKLÁDALY ZA SEBE CIGARETY, KTERÉ GECO PRODALO JEN V ROCE 2015, TAK BY OBEHNALY NAŠÍ ZEMĚKOULI VÍCE NEŽ 19X
- 5 - KAŽDOU VTERINU NAKOUPÍ V NĚKTERÉ Z MALOOBCHODNÍCH PRODEJEN GECO TABÁK TISK VE VŠECH 3 ZEMÍCH PRŮMĚRNĚ 5 ZÁKAZNÍKŮ
- 30 - KAŽDOU MINUTU NA PRODEJNÁCH GECO V ČR A V SR ZÍSKÁVÁ VÍCE NEŽ 30 ZÁKAZNÍKŮ DODATEČNÉ VĚRNOSTNÍ BODY V INTERAKTIVNÍ HŘE O POKLADY KAPITÁNA GECO